

Regulamin Akcji Promocyjnej „Precyzja w zabawie – pewność w ochronie”

Regulamin obowiązuje od 1.07.2026 r. do 31.12.2026 r.

§ 1 POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej – „**Precyzja w zabawie – pewność w ochronie**” (dalej: Akcja Promocyjna) jest Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010623, kapitał zakładowy 236 509 000 PLN w pełni opłacony, NIP 526-23-49-108, należąca do Grupy Generali, figurująca w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod numerem 26 – zwana dalej „Organizatorem” lub „Generali”.
2. Akcja promocyjna prowadzona jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na podstawie niniejszego Regulaminu, zwanego dalej „Regulaminem”.
3. Celem Akcji Promocyjnej jest:
 - 3.1. propagowanie bezpieczeństwa dzieci podczas prac polowych,
 - 3.2. zwiększenie rozpoznawalności marki Generali,
 - 3.3. zwiększenie sprzedaży oferowanych przez Generali produktów, w tym w szczególności ubezpieczenia maszyn rolniczych.
4. Akcja promocyjna trwa od 1.07.2026 r. do 31.12.2026 r. lub do wyczerpania zapasów.
5. W przypadku wyczerpania zapasów o wcześniejszym zakończeniu trwania Akcji Promocyjnej Uczestnicy zostaną poinformowani komunikatem przekazanym na platformie Rabatowej Organizatora <https://rabaty.generali.pl/> oraz na stronie www.irolnik.pl
6. Akcja Promocyjna skierowana jest wyłącznie do Klientów, którzy w okresie pomiędzy 1.07.2026 r. a 31.12.2026 r. zawrą nową umowę ubezpieczenia maszyn rolniczych w Generali T.U. S.A. na podstawie Ogólnych Warunków Ubezpieczenia Generali Agro Ekspert/Sprzęt Rolniczy z okresem ubezpieczenia, którego pierwszy dzień przypada w terminie pomiędzy 1.07.2026 r. a 31.01.2027 r. oraz spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie.
7. Promocją nie są objęte umowy ubezpieczenia, dotyczące tego samego przedmiotu ubezpieczenia (Generali Agro Ekspert / Generali Sprzęt Rolniczy), które zostały zawarte na kolejny okres ubezpieczenia przez tego samego Ubezpieczającego.
8. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej
 - 8.1. może być pełnoletnia osoba fizyczna (zwana w treści Regulaminu „Uczestnikiem”), posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, nieprowadząca jednoosobowej działalności gospodarczej, spełniająca warunki określone w Regulaminie, która zawrze umowę ubezpieczenia Generali Agro Ekspert lub Generali Sprzęt Rolniczy w terminie trwania Akcji Promocyjnej.



- 8.2. nie mogą być pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie jakiegokolwiek stosunku cywilnoprawnego, także agenci ubezpieczeniowi współpracujący z Organizatorem oraz osoby wykonujące czynności agencyjne na rzecz Organizatora w imieniu agenta ubezpieczeniowego, a także pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Akcji Promocyjnej.
9. Zasady Akcji Promocyjnej zostały określone w niniejszym Regulaminie. Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
10. Regulamin Akcji Promocyjnej będzie ogłoszony i dostępny na platformie Rabatowej Organizatora <https://rabaty.generali.pl/> oraz na stronie www.irolnik.pl. Uczestnik ma możliwość pobrania Regulaminu w formie pliku pdf.
11. Przystąpienie do Akcji Promocyjnej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
12. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.

§ 2 UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W ramach Akcji Promocyjnej Uczestnik może otrzymać Zestaw Promocyjny.
2. Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
- 2.1. zawrzeć w Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A., w okresie trwania Akcji Promocyjnej, tj. od dnia 1.07.2026 r. do dnia 31.12.2026 r., nową umowę ubezpieczenia w ramach produktu Generali Agro Ekspert Lub Generali Sprzęt Rolniczy (wyłączone są umowy stanowiące kontynuację), obejmującą co najmniej jedno z ryzyk: dobrowolne ubezpieczenie agro casco (AC) lub dobrowolne ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej operatora maszyny rolniczej (OCOMR);
- 2.2. umowa ubezpieczenia została zawarta za pośrednictwem jednego z następujących kanałów sprzedaży: agencyjnego, bankowego (w tym BNP Paribas) lub brokerskiego;
- 2.3. brak minimalnej wymaganej wysokości składki za polisę;
- 2.4. opłacić składkę lub pierwszą ratę składki w terminie i wysokości wynikającej z zawartej umowy ubezpieczenia;
- 2.5. w terminie 30 dni od dnia rozpoczęcia ochrony ubezpieczeniowej:
- i zalogować się bądź zarejestrować w Programie Rabatowym Generali w trakcie trwania Akcji Promocyjnej (link: <https://rabaty.generali.pl/>), wyrazić wymagane zgody marketingowe oraz zaakceptować Regulamin Programu Rabatowego;
 - ii wypełnić formularz zgłoszeniowy (dalej: Zgłoszenie), który obejmuje uzupełnienie danych do wysyłki i potwierdzenie przystąpienia do Promocji, potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem Akcji promocyjnej „**Precyzja w zabawie – pewność w ochronie**” i oświadczenie, a następnie wysłać formularz poprzez kliknięcie „Wyslij formularz”.



Jeżeli Uczestnik nie posiada konta w Programie Rabatowym Generali, wymagane jest jego założenie poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie <https://rabaty.generali.pl/>.

§ 3 ZESTAWY PROMOCYJNE

1. Zestawem Promocyjnym w ramach Akcji Promocyjnej jest zestaw składający się z: **klocków, kamizelki oraz listu przewodniego**.
2. Nagrodą jest Zestaw Promocyjny o wartości 60,11 zł (słownie: sześćdziesiąt złotych i jedenaście groszy).
3. Z zastrzeżeniem ograniczeń, o których mowa w ustępach poniżej, Uczestnik Akcji Promocyjnej, który spełni warunki określone w § 2 ust. 2 punkt 2.1 do 2.5, otrzyma Zestaw Promocyjny.
4. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie jeden Zestaw Promocyjny.
5. Nie ma możliwości zamiany Zestawu Promocyjnego na ekwiwalent pieniężny ani inne świadczenie.
6. Zgłoszenie odbioru Zestawu Promocyjnego:
 - a jest możliwe wyłącznie po zalogowaniu się do Programu Rabatowego Generali,
 - b musi zostać dokonane w terminie 30 dni od dnia rozpoczęcia ochrony ubezpieczeniowej,
 - c jest skuteczne pod warunkiem zaksięgowania na rachunku Organizatora co najmniej pierwszej raty składki za ubezpieczenie zawarte w ramach Akcji Promocyjnej.
7. Warunkiem realizacji wysyłki Zestawu Promocyjnego jest poprawne wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie Programu Rabatowego Generali. Zgłoszenie obejmuje wypełnienie danych do wysyłki Zestawu Promocyjnego, a następnie kliknięcie „Wyślij zgłoszenie”
8. W przypadku podania błędnych danych do wysyłki Zestawu Promocyjnego, możliwe jest poprawienie tych danych w ciągu 48 godzin od wypełnienia Zgłoszenia. W tym celu należy skontaktować się na adres program.rabatowy@generali.pl.
9. Zestaw Promocyjny zostanie wysłany do Uczestnika **w terminie do 30 dni roboczych od dnia prawidłowego złożenia zgłoszenia**, o którym mowa w ust. 6, na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym (z zastrzeżeniem § 3 ust. 8). Wysyłkę będzie realizować firma kurierska wybrana przez Organizatora.
10. Jeśli uczestnik nie odbierze przesyłki z Zestawem Promocyjnym w terminie określonym w regulaminie firmy kurierskiej, Zestaw Promocyjny wraca do Organizatora, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Zestawu Promocyjnego.
11. Po utracie prawa do otrzymania Zestawu Promocyjnego wynikającego z zapisów § 3 ust. 10, Uczestnik nie ma możliwości ponownego wypełnienia formularza zgłoszeniowego (Zgłoszenia) na stronie Programu Rabatowego.
12. Liczba Zestawów Promocyjnych jest ograniczona do **1500 sztuk** (tysiąc pięćset sztuk).
13. O przyznaniu Zestawu Promocyjnego decyduje kolejność poprawnie złożonych Zgłoszeń. Gdy liczba dostępnych Zestawów Promocyjnych będzie mniejsza niż 100 sztuk, na



Platformie Rabatowej zostanie zamieszczona informacja o zbliżającym się wyczerpaniu puli.

14. W przypadku wyczerpania puli Zestawów Promocyjnych przed zakończeniem Akcji Promocyjnej, Uczestnicy zostaną o tym poinformowani poprzez publikację informacji na platformie <https://rabaty.generali.pl/> oraz na stronie i-rolnik.pl.

§ 4 PODATKI

1. Niniejsza Akcja nie stanowi sprzedaży premiowej w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 nr 80 poz. 350).

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej. Z administratorem można się skontaktować:
 - 1.1. listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa;
 - 1.2. za pośrednictwem poczty elektronicznej, pisząc na adres e-mail: centrumklienta@generali.pl;
 - 1.3. telefonicznie, pod numerem: 913 913 913.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych wysyłając e-mail na iod@generali.pl lub listownie wysyłając pismo na adres siedziby administratora.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
 - 3.1. zorganizowania i przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na promowaniu produktów i marki administratora oraz wykonaniu zobowiązań wynikających ze złożonego przez administratora przyrzeczenia publicznego (podstawa z art. 6 ust 1 lit. f RODO);
 - 3.2. wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym w szczególności przepisów podatkowych i z zakresu rachunkowości, rozpatrywania reklamacji (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 3.3. analitycznym (doboru usług do potrzeb naszych klientów, optymalizacji naszych produktów w oparciu także o Twoje uwagi na ich temat i Twoje zainteresowanie), będącym realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu polegającego na doskonaleniu jakości naszych produktów i świadczonych usług (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 3.4. ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:



- 4.1. prawo dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii;
- 4.2. prawo sprostowania danych;
- 4.3. prawo usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
- 4.4. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, mającego za podstawę prawnie uzasadniony interes administratora;
- 4.5. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
5. Dane osobowe administrator ujawnia podwykonawcom (podmiotom przetwarzającym), np. firmom informatycznym. Ponadto administrator przekazuje dane osobowe uprawnionym do tego organom lub instytucjom zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Długość okresu przechowywania danych osobowych przez administratora zależy od celu przetwarzania oraz przepisów, które stanowią podstawę prawną przetwarzania. Administrator będzie przechowywać dane:
 - 6.1. gdy podstawą przetwarzania jest ciężący na administratorze obowiązek prawny – przez okres wynikający z przepisów regulujących obowiązek przetwarzania danych;
 - 6.2. gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – przez okres umożliwiający realizację tego interesu lub do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu udziału przez Uczestnika w Akcji Promocyjnej. Bez podania danych osobowych nie jest możliwy udział w Akcji Promocyjnej.
8. Administrator przetwarza dane osobowe w Polsce lub w innych państwach tworzących Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w których swoje siedziby posiadają nasi partnerzy (np. dostawcy usług IT). Administrator przetwarza dane poza EOG tylko w sytuacji, gdy jest to konieczne, a odbiorcy danych zapewniają odpowiedni stopień ich ochrony. W tym celu administrator stosuje odpowiednie zabezpieczenia, tj.: standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską, wiążące reguły korporacyjne, współpraca z podmiotami przetwarzającymi dane w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej. Użytkownikowi przysługuje prawo uzyskania kopii tych zabezpieczeń, z którego może skorzystać kontaktując się z administratorem.

§ 6 REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Akcją Promocyjną mogą być składane od dnia rozpoczęcia Akcji Promocyjnej do dnia 16.03.2027 r. włącznie (decyduje data nadania reklamacji na stemplu pocztowym lub data nadania przesyłki kurierskiej zawierającej reklamację, lub data telefonicznego lub osobistego zgłoszenia reklamacji).
2. Reklamacje należy zgłaszać:
 - 2.1. w formie pisemnej – na adres siedziby Organizatora: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa z dopiskiem Akcja Promocyjna „Precyzja w zabawie – pewność w ochronie”;



- 2.2. ustnie – telefonicznie pod numerem +48 913 913 913 albo osobiście do protokołu podczas wizyty klienta w jednostce Generali obsługującej klientów;
- 2.3. w formie elektronicznej (wysyłając na adres e-mail: program.rabatowy@generali.pl i wpisując w tytule maila: „Reklamacja dot. Akcji Promocyjnej „Precyzja w zabawie – pewność w ochronie”.
3. Reklamacja powinna zawierać dane Klienta umożliwiające jego identyfikację, numer polisy oraz zastrzeżenia zgłaszane przez Klienta. Reklamacja powinna zawierać dopisek: „Reklamacja dot. Akcji Promocyjnej „Precyzja w zabawie - pewność w ochronie ”.
4. Reklamacje rozpatrzone zostaną w terminie 30 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Organizator, rozpatrując reklamacje, stosować się będzie do postanowień niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik Akcji Promocyjnej zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 30 od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora w zakresie wniesionej reklamacji jest ostateczna.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez czteroosobową komisję w składzie:
 - Seweryn Wiśniewski – Radca Prawny,
 - Kinga Borecka – Kierownik ds. Marketingu,
 - Dawid Rydzyński – Starszy Specjalista ds. Marketingu Produktowego,
 - Małgorzata Goljanek – Koordynator ds. Rozwoju Programu Lojalnościowego.
6. Niezależnie od powyższego Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia ewentualnych roszczeń na zasadach ogólnych, w tym na drodze postępowania sądowego.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Akcji Promocyjnej wykluczyć z udziału w niej Uczestnika, w szczególności odmówić mu przyznania Zestawu Promocyjnego, jeżeli Uczestnik naruszył zasady Akcji Promocyjnej wynikające z niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Zestawu Promocyjnego, nie można przenosić na inne osoby.
3. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z Zestawu Promocyjnego. W przypadku rezygnacji Uczestnikowi nie przysługuje żaden ekwiwalent pieniężny.
4. Ewentualne spory odnoszące się i wynikające z Akcji Promocyjnej będą rozwiązywane przez właściwy sąd powszechny.
5. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Akcji Promocyjnej lub do jej wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji, Organizator opublikuje informację na stronie www.rabaty.generali.pl oraz i-rolnik.pl z wyprzedzeniem minimum 7 dni przed wejściem zmiany.
6. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez klientów oraz nie będą pogarszać warunków Akcji Promocyjnej. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim



poinformowaniu o tym Uczestników, będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Akcji Promocyjnej.

7. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2022.888 tj. z późn.zm.).
8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.

